***Vertron GPS***

**Descrição do Projeto e das Funcionalidades**

# **Contextualização**

## **Descrição do Problema**

|  |  |
| --- | --- |
| **Problemas** | * *Tendo em vista as plataformas atuais disponíveis (OLX, Mercado Livre e demais outras) que possibilitam anúncios de produtos das mais variadas categorias em um local centralizado, facilitando a busca de quem procura algo que provavelmente não encontrou em sua região (pelo menos a um preço interessante) mas sim na plataforma e, mesmo assim, não concluiu a compra devido ao alto custo do frete que torna inviável o negócio*. * *Visando solucionar o problema descrito acima, o* ***Comércio Nordeste*** *se propõe a tentativa de informatizar as operações realizadas em uma plataforma categorizada de anúncios online focada no nordeste (visando obter um menor frete, já que os anunciantes obrigatoriamente deverão anunciar serviços e/ou produtos que estejam ou sejam do nordeste), permitindo o usuário final buscar e anunciar produtos e/ou serviços e entrar em contato com o anunciante ou interessado.* |
| **Pessoas Atingidas** | * *Anunciantes e compradores.* |
| **Cujo impacto é** | * *Centralizar produtos e serviços da região nordeste para reduzir o custo do frete.* |
| **Uma solução bem sucedida traria** | * *Um incentivo a informatização do comércio local, tendo em vista o baixo custo do frete obtido com o modelo de serviço do sistema.* |

# **2. Visão Geral do Produto**

## **2.1 Perspectiva do Produto**

*O* ***Comércio Nordeste*** *é um sistema com a finalidade de centralizar a oferta de produtos e serviços da região com o intuito de reduzir consideravelmente o custo do frete necessário para obtenção do produto ou serviço.*

Resumo das funcionalidades do Produto

|  |  |
| --- | --- |
| **Necessidades** | **Funcionalidades Correspondente** |
| 1. Gerenciar anunciantes | O sistema deverá permitir o cadastro de um usuário que poderá anunciar e comprar ao mesmo tempo com o mesmo tipo de conta, já que a plataforma é voltada para o C2C (consumer to consumer). |
| 2. Gerenciar anúncios | O usuário será capaz registrar um anúncio – anúncios podem ser de serviços ou produtos. Podendo alterar o status do anúncio de ativo ou encerrado, analisar a quantidade de visualizações que seu anúncio teve e de onde eram os interessados e, por fim, remover os anúncios. |
| 3. Realizar buscar otimizada | O sistema deverá permitir a realização de buscas por produtos e serviços feitas pelos interessados e exibir por padrão os resultados de forma que os menores custos com base nos fretes e valores do produto ou serviço estejam sempre no topo da lista. |
| 4. Gerenciar administradores | O sistema deverá permitir o cadastro de usuários administradores feitos por outro administrador. Os administradores podem visualizar relatórios da plataforma e realizar ações administrativas referentes ao negócio. |
| 5. Favoritar anúncio | O usuário será capaz de favoritar anúncios de seu interesse para visualizar posteriormente, facilitando o acesso ao mesmo. O usuário também poderá desfavoritar o anúncio a qualquer momento. |
| 6. Favoritar anunciante | O usuário será capaz de favoritar um anunciante (por achar seus anúncios interessantes e atrativos, por exemplo). O usuário também poderá desfavoritar o anunciante a qualquer momento. |
| 7. Gerar Relatórios | O administrador e o anunciante-interessado serão capazes de emitir relatórios. O administrador poderá visualizar e gerar relatórios gerais da plataforma, contendo a quantidade de anúncios cadastrados, quantos são serviços ou produtos, quantos anúncios foram encerrados e quantos negócios foram fechados. O anunciante poderá visualizar e gerar relatórios a respeito da quantidade visualizações que seu anúncio obteve, quantos negócios foram fechados e quantos anúncios estão ativos. |

## 